

<健康投資施策の取組状況に関する指標>

項目（単位）	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	補足
定期健康診断受診率（％）	100	100	100	100	小数点第一位切り捨て。
定期健康診断後の精密検査受診率（％）	46.0	49.0	38.8	58.2	2022年度より集計方法変更。
定期健康診断結果でハイリスク者への面談実施率（％）	96.8	86.6	97.3	100.0	
ストレスチェック受検率（％）	81.2	79.0	82.5	92.0	
1ヶ月あたりの平均残業時間（時間）	21.6	23.1	25.0	25.0	
1年あたりの平均有給取得日数（日）	13.2	13.8	13.0	14.0	
健康ミッションアプリを活用した生活習慣改善イベントの参加者数（人）	—	2,232	2,387	2,864	2021年度は4回開催、2022年度は3回開催、2023年度は2回開催。各年度の延べ人数。
健康ミッションアプリを活用した生活習慣改善イベントの満足度（％）	—	—	79	89	アンケートで「アプリを利用して生活習慣改善に楽しく取り組むことができましたか」という設問に対し、「楽しめた」と回答した人の割合。小数点第一位切り捨て。
健康eラーニング実施率（％）	—	—	98.6	98.0	健康eラーニングは、女性特有の健康課題への理解促進や社員の健康課題に応じた生活習慣アドバイス等が含まれた内容。
健康eラーニング満足度（％）	—	—	95.8	94.3	アンケートで「本研修はあなたの仕事や生活において役立つと思いますか」という設問に対し「そう思う」と回答した人の割合。
フレッシュャーズ面談の実施率（％）	95.7	98.5	96.2	99.4	4月入社の新入社員を対象とした健康面談の実施率。

※補足がない場合、小数点第二位を切り捨て

<従業員の意識変容・行動変容に関する指標>

項目（単位）	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	補足
運動習慣者比率（％）	17.7	19.8	21.4	22.2	1週間に2回、1回当たり30分以上の運動を実施している人の割合。40歳以上で集計。
喫煙率（％）	20.5	19.1	18.9	18.7	40歳以上で集計。
睡眠で休養が十分にとれている社員の割合（％）	64.7	64.3	63.3	58.8	40歳以上で集計。
生活習慣の改善に取り組んでいる社員の割合（％）	46.4	48.0	47.2	47.0	問診結果における「近いうちに（概ね1ヶ月以内）改善するつもりであり、少しずつ始めている」「既に改善に取り組んでいる（6ヶ月未満）」「既に改善に取り組んでいる（6ヶ月以上）」と回答する人の割合。40歳以上で集計。
高血圧者率（治療でコントロールされている人も含む）（％）	—	14.4	14.6	14.7	健診結果における収縮期血圧 160 mmHg以上または拡張期血圧 100 mmHg以上。
高血圧のうち治療中率（％）	—	86.6	86.5	85.9	健診結果におけるハイリスク者の管理状況を示す。収縮期血圧 160 mmHg以上または拡張期血圧 100 mmHg以上を高血圧とし、対象者における治療中の人の割合。

※補足がない場合、小数点第二位を切り捨て

<健康関連の最終的な目標指標>

項目（単位）	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	補足
適正体重維持者率（％）	58.1	57	58.6	58.9	BMIが18.5～25未満の社員の割合。40歳以上で集計。
メタボ、メタボ予備軍率（％）	40.3	41.9	40.6	41.0	40歳以上で集計。
ストレスチェックの上司の支援の平均得点	7.8	7.9	7.5	8.1	「上司はどのくらい気軽に話せますか」「あなたが困ったとき上司はどのくらい頼りになりますか？」「あなたの個人的な問題を相談したら上司はどのくらい聞いてくれますか」の合算。最低3点～最高12点で、高得点ほど支援が良好な状態を表す。
ストレスチェックの同僚の支援の平均得点	7.8	7.8	8.1	8.1	「同僚はどのくらい気軽に話せますか」「あなたが困ったとき同僚はどのくらい頼りになりますか？」「あなたの個人的な問題を相談したら同僚はどのくらい聞いてくれますか」の合算。最低3点～最高12点で、高得点ほど支援が良好な状態を表す。
メンタルヘルス不調による休職者率（％）	1.4	2.0	2.0	2.2	該当年度末の正社員数に対し、その年度に休職になった社員の割合。
平均勤続年数（年）	16.8	16.7	17.7	17.2	各年度末における正社員の平均勤続年数。
プレゼンティーズム損失割合（％）	—	—	—	13.9	プレゼンティーズムとは、心身の不調が原因で、出勤はしているが業務パフォーマンスが低下している状態を示す。測定方式はWHO-HPQにて測定し、相対的プレゼンティーズムで算出。2023年度の測定人数は11,094名に対し回答率は89.0%
アブセンティーズム損失日数（日/年）	—	—	—	3.5	アブセンティーズムとは、心身の不調が原因で、欠勤している状態を示す。測定方式はアンケートを行い3か月以内の欠勤日数（10日以下）を対象に集計。2023年度の測定人数は11,094名に対し回答率は89.0%
エンゲージメントスコア（％）	16.7	25.6	28.5	34.4	エンゲージメントとは、キンセントリック ジャパン合同会社実施するエンゲージメントサーベイにおいて、会社への愛着や仕事のモチベーションに関する設問のポジティブ回答割合を指す。2023年度の測定人数は10,485名に対し回答率は86%

※補足がない場合、小数点第二位を切り捨て

<健康施策への投資額>

項目（単位）	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	補足
健康eラーニング（千円）	—	—	200	0	内容作成に関する外注費
健康ミッションアプリを活用した生活習慣改善イベント（千円）	—	—	2,300	4,131	イベント支援、アプリの保守運用等に関する費用