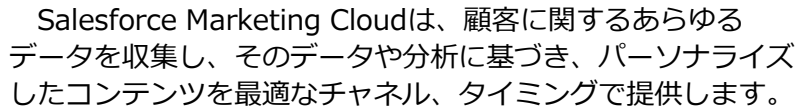
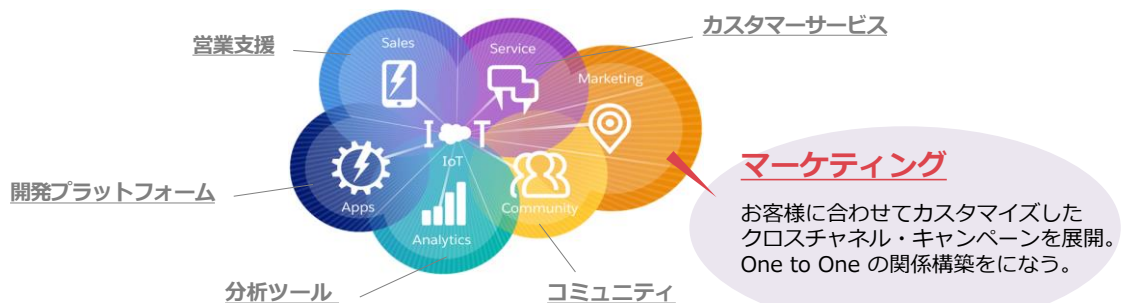


Salesforce Marketing Cloud

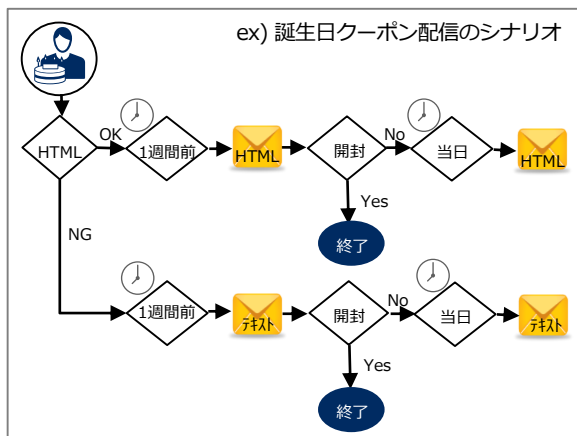


NECではSalesforce Marketing Cloudを活用し、企業のマーケティング活動のROIを向上し、顧客一人一人と最適なコミュニケーションを実現することの支援をいたします。

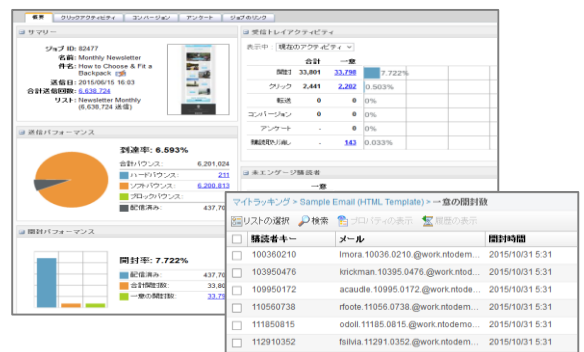
Salesforceは顧客に選ばれるための「顧客接点改革」と、お客様を軸として組織・業務が繋がる「企業内変革」を実現するソリューションです。



- 顧客の好む最適なチャネルからアプローチ
- パーソナライズ化したカスタマージャーニーによるコンテンツの自動配信

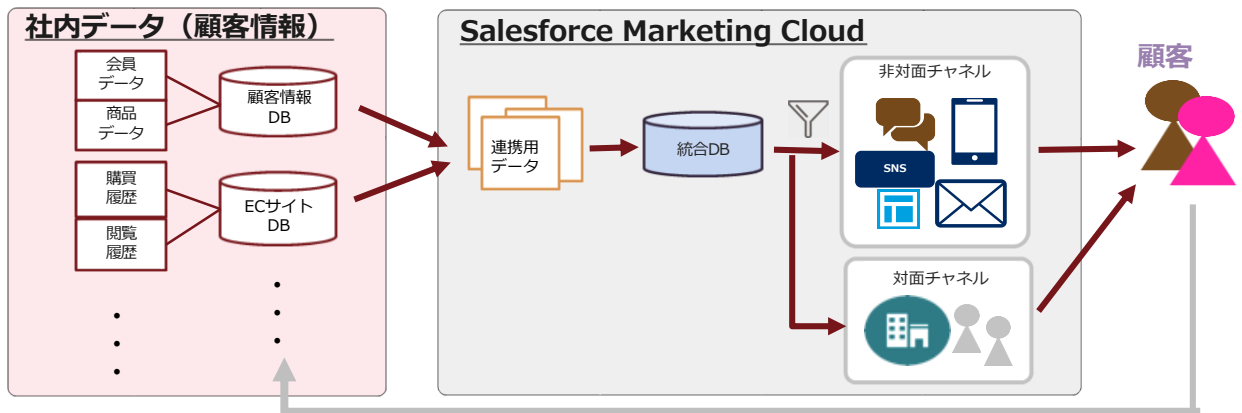


- ▶ 顧客情報や行動データをもとに、
 - ①対象を限定したマーケティングアプローチ(ダークポスト)
 - ②優良顧客と同じ属性を持つ潜在顧客へのマーケティングアプローチ(類似広告)を同時実行
- ▶ 開封率、URLクリック率等の送信結果をトラッキング



顧客の新規獲得・関係醸成による売上の拡大へ

Salesforce Marketing Cloudの特徴



統合マーケティングデータベース

各種に散らばったデータをCSVで取り込み、統合することで、Salesforce Marketing Cloud上で一括管理できます。

高速セグメンテーションを利用したオートメーション化

条件を絞った配信対象者を高速に抽出し、カスタマージャーニーに基づいたシナリオを自動化することで、効率よくPDCAが回せる環境へ変革し、最適なキャンペーンを維持します。



マルチチャネルに対応

メルマガなど各種チャネルに対応し、顧客に合ったアプローチでコミュニケーションをはかります。

メール、SMS、アプリPush、LINE、各種SNS ※LINE、各種SNSはオプション

トラッキング機能

開封率、URLクリック率などを確認でき、顧客の状態や興味・関心を可視化。
顧客行動をリアルタイムかつ継続してトラッキングすることで、
いつ・どこで・何をしているのかリアルタイムに把握し、適切なコミュニケーションに繋がります。

ソーシャル分析

FacebookやTwitter、主要ブログなどソーシャルの声をリアルタイムで分析。
投稿者の興味や関心を次のアクションに反映できます。

コンテンツ作成、動的自動配置

デジタル広告やメールのコンテンツをドラッグ＆ドロップの操作でスピーディーに作成。
A/Bテストをコンテンツ、配信時間や頻度、チャネルに分けて実施し、顧客へのアプローチを効率的に改善します。

位置情報を利用したメッセージの自動配信

位置情報を利用して特定の顧客へのメッセージの自動配信をすることで、顧客にリアルタイムな情報を効果的に提供できます。

お問い合わせは、下記へ

NEC サービスプラットフォーム事業部 Salesforce担当

E-mail: sfdc@info.jp.nec.com

NECのSalesforceソリューションはこちらです。
<http://jpn.nec.com/soft/salesforce/>

検索窓「NEC salesforce」



- Salesforce Marketing Cloudは、salesforce.com, inc.の商標です。
- 本製品の輸出（非居住者への役務提供等を含む）に際しては、外国為替及び外国貿易法等、関連する輸出管理法令等をご確認の上、必要な手続きをお取りください。ご不明な場合、または輸出許可等申請手続きにあたり資料等が必要な場合には、お買い上げの販売店またはお近くの弊社営業拠点にご相談ください。
- 本紙に掲載された製品の色は、印刷の都合上、実際のものとは多少異なることがあります。また、改良のため予告なく形状、仕様を変更することがあります。